



ATTIVITÀ DI  
**SOCIAL MEDIA**  
MANAGEMENT NEL  
VOLONTARIATO

La comunicazione sociale rappresenta il motore del cambiamento culturale all'interno delle comunità e dei territori di riferimento e per rendere una comunicazione efficace occorrono competenza e strumenti adeguati. Pertanto, il corso ORGANIZZARE E GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT mira a promuovere la cultura della comunicazione nelle organizzazioni di Terzo settore e permettere di acquisire consapevolezza dell'importanza di raccontare e rendicontare l'impatto di quanto viene realizzato nei territori per il benessere delle comunità, al fine di creare un sistema di fiducia, affidabilità e riconoscibilità. L'obiettivo è fornire ai volontari e agli operatori di settore gli strumenti teorici e operativi per gestire gli strumenti di comunicazione, per facilitare lo sviluppo e il consolidamento delle relazioni e la promozione delle attività degli enti di Terzo settore.

### CONTENUTI

Il percorso formativo, per un totale di 22 ore, illustrerà nel dettaglio tutti i principali social network ed il loro funzionamento, affrontando i seguenti aspetti:

- Introduzione ai Social Media: Strumenti e Strategie.
- Content Creation e Gestione dei Canali Social: Best Practices.
- SEO e Motori di Ricerca per il Terzo Settore: Aumentare la Visibilità.
- Il racconto tramite i social. Raccontare le esperienze per condividere e farsi condividere, suggerimenti e idee per migliorare la visibilità delle associazioni e di chi fa volontariato.
- Il volontariato visto dai giornalisti. Come farsi intercettare dai media "tradizionali" attraverso i social. Le differenze tra i vari social.
- Ottimizzazione e Analisi delle Performance: Come Valutare i Risultati sui Social.

### RELATORI

Ciro Pellegrino - Giornalista e scrittore. Capo cronaca Fanpage.it  
Davide Balducci - Digital Marketing Manager Intelligentia S.r.l.

### METODOLOGIA

6 giorni di attività in presenza al CSV Napoli. Gli argomenti saranno trattati mediante metodologie didattiche attive, con modalità di lavoro incentrate sulla partecipazione e il coinvolgimento dei partecipanti in discussioni, lavoro di gruppo, esercitazioni teorico-pratiche, casi di studio, simulazioni.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli incontri sono gratuiti. Per partecipare compilare l'apposito form online dal sito [www.csvnapoli.it](http://www.csvnapoli.it) **entro e non oltre il 9 ottobre 2024**. Le iscrizioni, ricevute secondo l'ordine cronologico, saranno accettate sino ad esaurimento della disponibilità di posti. Gli iscritti saranno contattati e riceveranno conferma dell'avvio del corso e il link per la compilazione della scheda in ingresso. La presenza è obbligatoria per almeno l'80% del monte ore.

### DESTINATARI

Saranno ammessi uno/due referenti degli ETS della città metropolitana di Napoli fino ad un massimo di 30 partecipanti. Il corso sarà attivato a partire da un minimo di 15 iscritti.

### TEMPI E LUOGHI

22 ore di attività formativa: n. 6 incontri di formazione in presenza al CSV Napoli – Centro Direzionale Isola E/1, piano 1, int. 2. **I lunedì:**

**14 ottobre dalle ore 14:00 alle ore 18:00;**

**21 e 28 ottobre, 4 e 11 novembre dalle ore 14:00 alle ore 17:30;**

**18 novembre dalle ore 14:00 alle ore 18:00.**