

GIOVANI REDATTORI 2023

La comunicazione sociale come apprendimento significativo

Ricerca partnership di co-progettazione per affidamento di servizi formazione e comunicazione sociale

nell'ambito dei Patti Educativi di Comunità fondi 2021

Premessa

CSV Napoli ETS promuove **Giovani Redattori**, un percorso educativo-laboratoriale nell'ambito dei Patti Educativi di Comunità fondi 2021, incentrato sui temi della **comunicazione sociale**. I **Patti educativi** devono prevedere l'utilizzo della tecnologia digitale al fine di favorire la partecipazione dei giovani, con particolare riferimento ai ragazzi e alle ragazze a rischio di abbandono scolastico, ai processi di comunità, attraverso la trasmissione di saperi per la crescita individuale.

In Italia la povertà educativa priva milioni di adolescenti delle opportunità di crescita e formazione. Giovani che, a causa di difficili condizioni economiche, culturali, contestuali non hanno le stesse opportunità dei loro coetanei di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire liberamente capacità, talenti e aspirazioni.

CSV Napoli ETS – Centro di Servizio per il Volontariato della città metropolitana di Napoli, nel percorso di sviluppo di comunità quale approccio collaborativo, promuove azioni, tra cui Giovani Redattori, che si basano su metodologie di co-progettazione degli interventi sociali, tra i cui ambiti d'azione vi è certamente la lotta alla povertà educativa e il contrasto della dispersione scolastica.

Finalità e soggetti proponenti

L'iniziativa è rivolta ai giovani studenti dell'area metropolitana di Napoli che vogliono aspirare a percorsi di **formazione** e ad attività laboratoriali sulla comunicazione sociale nonché sullo sviluppo e la realizzazione di **prodotti radiofonici da veicolare attraverso le web radio** sui temi del volontariato, della cittadinanza attiva e della solidarietà.

Composizione del partenariato

La rete proponente deve essere obbligatoriamente formata da una ODV o una APS iscritte al RUNTS e un Istituto Scolastico Superiore. Gli ETS e gli Istituti scolastici devono avere sede legale e operativa nella città metropolitana di Napoli.

Possono essere parte della rete altri enti pubblici e privati, profit e non profit, enti morali ed ecclesiastici.

Requisiti del Capofila

- essere una ODV o una APS con iscrizione al RUNTS;
- avere tra le attività d'interesse generale di cui all'art 5 del D.Lgs 117/17 (CTS) almeno una delle seguenti:
 - o i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
 - o j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n.223, e successive modificazioni;
- avere in gestione una web radio e/o una web tv in grado di garantire la realizzazione e la trasmissione di contenuti e l'attivazione percorsi di formazione e comunicazione sociale attraverso laboratori pratici esperienziali presso gli studi dell'emittente.

Requisiti del Partner Istituzionale

- essere un Istituto di Scuola Media Superiore della città metropolitana di Napoli

Requisiti degli altri Partner

- enti non profit della città metropolitana di Napoli (associazioni, enti morali, enti ecclesiastici, imprese sociali etc.);
- pubbliche amministrazioni della città metropolitana di Napoli;
- altri enti anche del settore profit che possono apportare un valore aggiunto all'iniziativa.

Il budget a disposizione è di 15.000,00 euro complessivi, utili a sostenere un massimo di tre proposte. I costi a carico di CSV Napoli per ciascuna proposta non potranno essere superiori a 5.000,00 (cinquemila/00) euro. Per la compilazione del Piano dei Costi (Modello C) si invita a fare riferimento alle indicazioni contenute nel Vademecum (Allegato 1)

Le proposte dovranno essere rivolte ad almeno 15 giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni, dovranno prevedere un minimo di 24 ore di formazione e di 12 prodotti radiofonici da realizzarsi nell'arco di 12 mesi dall'avvio della collaborazione. Le proposte dovranno altresì prevedere forme di pubblicazione on line dei podcast dei prodotti realizzati e garantire la loro reperibilità on-line anche grazie a strumenti web e social network.

Criteri di valutazione

Il capofila deve dimostrare di avere esperienza e dotazioni tecniche per la realizzazione della formazione e la messa in onda dei contenuti sui temi del volontariato.

I partner devono essere funzionali all'individuazione dei destinatari dell'intervento e operare prevalentemente con i giovani.

Le proposte pervenute saranno valutate dalla commissione sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criterio		Punteggio
Proposta formativa e laboratoriale		Max 20 punti
	Chiarezza espositiva delle modalità formative	5 punti
	Puntuale esposizione dei risultati attesi dalla formazione	10 punti
	Coinvolgimento di buone pratiche e testimonianze dirette relative al tema della formazione	5 punti
Prodotto radiofonico		Max 20 punti
	Innovazione del programma radiofonico e capacità di coinvolgere i giovani destinatari nella sua realizzazione	15 punti
	Prodotti trasmessi superiori a 12 (1 punto per ogni trasmissione in onda successiva alle 12 fino ad un massimo di 5 punti)	5 punti
Partenariato		Max 20 punti
	Coerenza del partenariato in relazione alla proposta.	10 punti

	Numero di partner superiore a 1 (1 punto per ogni partner aggiuntivo fino ad un massimo di 5 punti)	5 punti
	Numero di Istituti scolastici superiore a 1 (1 punto per ogni Istituto aggiuntivo fino ad un massimo di 5 punti)	5 punti
Capacità di coinvolgere i giovani		Max 20 punti
	Chiarezza e concretezza nella descrizione delle modalità attraverso cui coinvolgere i giovani destinatari dell'intervento	10 punti
	Numero di giovani coinvolti oltre il limite minimo di 15 persone (1 per ogni giovane coinvolto fino ad un massimo di 5 punti)	5 punti
	Incidenza dei giovani a rischio di abbandono del percorso scolastico e descrizione delle modalità di individuazione del target	5 punti
Capacità tecniche del partenariato		Max 20 punti
	Disponibilità di una sede accessibile e funzionale alla realizzazione della proposta.	7 punti
	Adeguatezza delle dotazioni tecniche (beni materiali e software)	7 punti
	Competenze specifiche delle risorse umane coinvolte nella realizzazione delle attività di web radio	6 punti

La commissione composta dalle figure tecniche del CSV Napoli, a proprio insindacabile giudizio, stilerà una graduatoria con il punteggio conseguito da ciascuna rete proponente. Risulteranno sostenibili i primi tre progetti con il punteggio maggiore purché superiore al minimo di 61 punti.

Co-programmazione e coinvolgimento di Comunicare il sociale

Le tre proposte selezionate, sulla base dei criteri di valutazione, dovranno essere oggetto di un percorso di co-progettazione e co-programmazione da svolgersi con la redazione di **Comunicare il Sociale** la testata giornalistica, edita da CSV Napoli, interamente dedicata al Terzo settore, alle associazioni, al mondo del volontariato e della solidarietà. L'esito di tale fase, seguito dalla commissione di valutazione, è vincolante rispetto alla successiva stipula della convenzione per l'avvio delle attività. CSV Napoli può, in caso di esito negativo, non proseguire con il sostegno all'iniziativa.

In caso di esito positivo della co-programmazione, la redazione di **Comunicare il Sociale** sarà anche di supporto ai giovani coinvolti al fine di favorire lo sviluppo di competenze e far crescere i giovani redattori sociali.

Modalità di presentazione di una proposta

Le proposte devono pervenire entro 26 maggio 2023 attraverso il [form "Scheda progetto"](#) disponibile nell'area riservata del sito istituzionale utilizzando unicamente il profilo di accesso dell'ente capofila.

I partner ETS devono essere comunque iscritti all'area riservata di csvnapoli.it

Le lettere di adesione dei partner Istituti scolastici (Modello A) e di eventuali partner ETS (Modello B) devono riportare, pena l'esclusione, il ruolo svolto nel progetto. Gli ETS devono presentare una descrizione dell'esperienza di lavoro con i giovani e in particolare con quelli a rischio di abbandono scolastico.

Modalità di sostegno e rendicontazione sociale

I progetti sostenuti, a seguito della fase di co-programmazione e della stipula di una specifica convenzione, riceveranno un contributo di 5.000,00 euro (cinquemila euro) a seguito della presentazione di una fattura del servizio o una specifica nota di addebito completa dei giustificativi di spesa sostenuti così come definito nel vademecum di rendicontazione. Il contributo sarà erogato in due parti uguali, acconto e saldo. Al fine di ricevere il saldo il Capofila deve presentare, oltre alla rendicontazione economica con fatturazione o nota di debito, una descrizione completa delle azioni svolte (rendicontazione sociale) indicando tra le altre cose richieste:

il n° di ore di formazione effettivamente svolte;

il n° di giovani coinvolti;

i risultati conseguiti in relazione agli obblighi contenuti nella presente manifestazione d'interesse e a quanto descritto nella proposta progettuale.

La rendicontazione sociale deve essere presentata entro 30gg dalla fine del progetto utilizzando unicamente la modulistica fornita da CSV Napoli.

CSV Napoli si riserva di valutare la documentazione fornita e verificare il raggiungimento dei risultati al fine di poter autorizzare il versamento del saldo dovuto.

Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nella presente Manifestazione d'interesse si rinvia, per quanto applicabile, alla vigente normativa comunitaria e nazionale. La Manifestazione d'interesse sarà pubblicata sul sito istituzionale di CSV Napoli: www.csvnapoli.it. Con le medesime modalità CSV Napoli, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, potrà procedere ad eventuali rettifiche di singole disposizioni della Manifestazione d'interesse e/o della modulistica. Eventuali chiarimenti che non alterino il contenuto sostanziale della Manifestazione d'interesse saranno oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

Per ulteriori informazioni sulla candidatura del progetto è possibile chiamare gli uffici ai numeri indicati nell'area contatti del sito csvnapoli.it dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e/o scrivere a comunicazione@csvnapoli.it oppure a progettazione@csvnapoli.it

Data pubblicazione Manifestazione d'interesse 05/05/2023