

La comunicazione per il Terzo settore: metodologie, strumenti e opportunità.

24 ore complessive

La comunicazione è, sempre più, un asset strategico nell'economia di un processo di gestione di una organizzazione del Terzo settore, ma è anche una materia complessa, alimentata costantemente da nuove dotazioni strumentali. L'obiettivo del corso è, dunque, quello di fornire ai volontari le competenze e le metodologie fondamentali ad un efficace ed efficiente governo delle relazioni comunicative, sia rispetto ai rapporti con i pubblici interni sia rispetto alla visuale esterna.

MODULO 1

Il Piano di comunicazione: pianificazione, costruzione e attuazione.

8 ore i giovedì dalle 15:00 alle 17:00

5 novembre '20
12 novembre '20
19 novembre '20
26 novembre '20

Il P.d.C. rappresenta uno degli strumenti più utili e, nel contempo, più sottovalutati dell'intero scenario comunicativo. La sua presenza testimonia un approccio calibrato sul medio lungo termine, esprimendo una attività strutturata e consequenziale. Il corso affronta i tre grandi momenti (pianificazione, costruzione, attuazione) soffermando la propria attenzione sulle attività previste in un'ottica immediatamente operativa.

FORMATORI: Stefano Martello – Roberta Zarpellon

MODULO 2

Lineamenti di comunicazione interna.

4 ore lunedì e giovedì dalle 15:00 alle 17:00

1 dicembre '20
3 dicembre '20

Quanto è importante la comunicazione interna nelle logiche operative di una qualsiasi organizzazione? Quali sono i vantaggi concreti che un ottimale clima interno comporta? E chi, operativamente, se ne occupa? Il corso intende rispondere a queste domande, indagando un profilo ancora inesplorato in Italia e specificando le azioni attuabili nel contesto del Terzo settore.

FORMATORE: Emanuela Fregonese

MODULO 3

I profili professionali della comunicazione: modalità di accesso, svolgimento della professione, deontologia.

4 ore i giovedì dalle 15:00 alle 17:00

10 dicembre '20
17 dicembre '20

Chi è il comunicatore? Quali sono le sue mansioni? Come si diventa comunicatori? I principali profili della comunicazione scontano oggi un forte appeal contrapposto ad una ancora scarsa riconoscibilità, che li confonde spesso con i profili della pubblicità o del marketing. Il corso si interroga sulla figura del relatore pubblico e del comunicatore, sui metodi di accesso alla professione e sulle mansioni proprie di ciascun profilo.

FORMATORE: Alessandra Veronese

MODULO 4

Comunicazione di crisi: i momenti, le condotte, le attività.

8 ore i mercoledì dalle 15:00 alle 17:00

13 gennaio '21
20 gennaio '21
27 gennaio '21
3 febbraio '21

Come reagiamo nel momento in cui un evento imprevisto rischia di minare il nostro operato o la nostra reputazione? Spesso con il silenzio, nella speranza che l'adagio (il tempo è galantuomo) possa seguire il proprio corso. Si tratta di un errore imperdonabile. Ad una crisi – di qualsiasi natura essa sia – si reagisce con prontezza e consapevolezza. Il corso indaga e approfondisce i vari momenti del Crisis Management (preparazione alla crisi; contrasto alla crisi; rilancio post crisi), definendo le principali metodologie applicative e i metodi di controllo della crisi.

FORMATORE: Stefano Martello

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Gli incontri sono gratuiti e si svolgono in videoconferenza. Per partecipare compilare l'apposito form online sul sito www.csvnapoli.it accedendo direttamente all'Area Riservata del CSV Napoli, registrando la propria anagrafica e quella del proprio ente (se non già censiti). Dopo la registrazione dei dati personali sarà possibile iscriversi al corso entro e non oltre lunedì 2 novembre 2020. Gli iscritti saranno invitati via e mail alla compilazione dei nostri format e poi riceveranno conferma dell'avvio del corso ed il link per il collegamento in sincrono.