

SàFF SOCIAL PITCH Open Arena 2026

Regolamento

SàFF - Social Action Film Festival

Napoli, 5 - 10 ottobre 2026

Premessa

Il **SàFF - Social Action Film Festival** (di seguito il “**Festival**”) è il primo film festival europeo co-prodotto con il Terzo Settore in dialogo strutturato con le principali piattaforme mondiali dell’audiovisivo, con l’industria culturale e creativa e con il mondo accademico e istituzionale, che promuove le buone pratiche sociali attraverso il cinema e la narrazione dei processi di rigenerazione culturale dell’area del Mediterraneo. Il Festival lavora sull’incontro tra cinema e realtà, costruendo un dialogo continuo tra industria audiovisiva, privato sociale e comunità territoriali. La terza edizione è in programma dal 5 al 10 ottobre 2026 nel Complesso Monumentale di Donnaregina, a Napoli, nel cuore del Centro Storico UNESCO.

All’interno di questa missione, il SàFF Social Pitch Open Arena (di seguito “**SàFF Social Pitch Open Arena**”) rappresenta una delle modalità attraverso cui il Festival rafforza l’infrastruttura sociale e culturale del Mezzogiorno, mettendo a sistema risorse, competenze e relazioni intorno ai progetti di innovazione sociale dei territori.

Il format porta nel campo del Terzo Settore la logica dei pitch cinematografici che animano i mercati dei festival di cinema: le realtà finaliste presentano in pochi minuti la propria progettualità a una platea qualificata di imprese, fondazioni, investitori e professionisti, con l’obiettivo di costruire un ponte diretto tra azione sociale e sostenibilità economica. Il SàFF Social Pitch Open Arena debutta come format strutturato nell’edizione 2026, nato dalla collaborazione tra **Apogeo ETS**, **ELIS Innovation Hub**, **UniCredit**, **Fondazione MUTO** e **Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Scienze Sociali** per dare visibilità e accompagnamento alle giovani realtà del Terzo Settore del Sud Italia che lavorano a progetti capaci di generare un impatto misurabile sui propri territori.

Per le imprese impegnate nella generazione di valore sociale e ambientale, partecipare al SàFF Social Pitch Open Arena significa accedere a una pipeline selezionata di progetti ad alto potenziale, creare nuove opportunità di collaborazione e rafforzare il proprio ruolo nell’ecosistema dell’innovazione sociale.

Art. 1 - Soggetti promotori

ELIS Innovation Hub opera quale soggetto organizzatore dell’Iniziativa e gestisce la piattaforma di candidatura, il processo di raccolta delle candidature, la verifica di ammissibilità e il coordinamento delle attività di selezione. Gli altri soggetti promotori partecipano all’Iniziativa nell’ambito delle rispettive competenze e responsabilità, come meglio specificato nel presente Regolamento.

- **Apogeo ETS** - associazione del Terzo Settore (di seguito “**Apogeo ETS**”): con sede in Napoli (RUNTS 82913), ente capofila del SàFF - Social Action Film Festival;
- **ELIS Innovation Hub** (di seguito “**ELIS**”): ente di formazione e innovazione sociale che opera attraverso reti multi-attore tra imprese, istituzioni, fondazioni e organizzazioni del Terzo Settore;
- **UniCredit Spa** (di seguito “**UniCredit**”): istituto bancario che facilita lo sviluppo di ecosistemi per il Terzo Settore, mettendo a disposizione competenze e attivando momenti di confronto con soggetti appartenenti a mondi diversi si avvale della collaborazione di operatori qualificati come Associazione Italiana Fundraisers (di seguito “**ASSIF**”) a cui affida l’erogazione di percorsi formativi e di accompagnamento sui temi della raccolta fondi previsti nelle premialità;

- **Fondazione MUTO** (di seguito “**Fondazione MUTO**”): sostiene il progetto attraverso l’erogazione del grant assegnato al progetto vincitore;
- Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Scienze Sociali (di seguito “**Università degli Studi di Napoli Federico II**”): istituzione che contribuisce attraverso workshop con gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale sui progetti vincitori;

Tutti congiuntamente di seguito “**Promotori**”.

Art. 2 - Finalità

Il SàFF Social Pitch Open Arena persegue le seguenti finalità:

- promuovere giovani realtà del Terzo Settore del Sud Italia che sviluppano progetti di innovazione sociale di piccola e media scala, in particolare quelli ancora in fase di sviluppo;
- favorire l’incontro diretto tra Promotori di progetti sociali e una platea qualificata di imprese, fondazioni e investitori;
- rafforzare le competenze delle realtà selezionate attraverso finanziamenti e percorsi strutturati di mentoring e accompagnamento;
- favorire la creazione di occasioni stabili di confronto e collaborazione.

Art. 3 - Soggetti ammessi a partecipare

Possono candidarsi al SàFF Social Pitch Open Arena 2026 i seguenti soggetti, con sede sia legale che operativa in una delle regioni del Sud Italia (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna):

- **Enti del Terzo Settore iscritti al RUNTS** (Associazioni di Promozione Sociale, Organizzazioni di Volontariato, Associazioni riconosciute e non riconosciute, Fondazioni, Reti associative, altri enti) **e costituiti da almeno due anni e abbiano almeno un bilancio approvato;**
- **Imprese sociali iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese** (Decreto Legislativo 112/2017); **e costituiti da almeno due anni e abbiano almeno un bilancio approvato;**
- **Cooperative sociali di tipo A, di tipo B e a oggetto plurimo** (Legge 381/1991); **e costituiti da almeno due anni e abbiano almeno un bilancio approvato;**

Sono inoltre ammessi consorzi e raggruppamenti temporanei tra i soggetti sopra elencati, purché il soggetto capofila soddisfi i requisiti di cui sopra.

Non sono ammessi a partecipare:

- società di capitali non costituite in forma di impresa sociale o cooperativa sociale;
- persone fisiche, gruppi informali, comitati non costituiti in ente del Terzo Settore;
- enti che si trovino in stato di liquidazione, concordato preventivo o altre procedure concorsuali;
- enti i cui legali rappresentanti abbiano rapporti di parentela o affinità entro il secondo grado, ovvero ricoprano cariche, in seno agli enti Promotori del concorso.

Inoltre, sono escluse le Organizzazioni che hanno già in precedenza beneficiato di un contributo Carta Etica di UniCredit a partire dal 1° luglio 2025.

Art. 4 - Requisiti di ammissibilità del progetto

I progetti candidati devono soddisfare i seguenti **requisiti**:

- rispondere a un bisogno sociale chiaramente identificato e radicato in un territorio del Sud Italia;
- trovarsi, alla data di candidatura, in fase di sviluppo o di avvio, e non ancora concluso;
- prevedere una durata complessiva di almeno 12 mesi a partire dalla data di avvio;
- essere coerenti con uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;
- non aver già ricevuto, alla data di candidatura, contributi di uno qualsiasi dei Promotori o partner del concorso per le medesime attività nel corso dei 12 mesi precedenti.
- non essere presentati da enti rispetto ai quali un commissario abbia rapporti di lavoro, collaborazione o partecipazione agli organi sociali, salvo formale astensione del commissario interessato;
- riferirsi a uno o più degli ambiti tematici individuati all'articolo 5 del presente Regolamento;

I requisiti di cui al presente articolo sono richiamati, in forma sintetica, nella Scheda di candidatura (in piattaforma), che il candidato è tenuto a compilare in ogni sua parte ai fini del perfezionamento della domanda.

Art. 5 - Ambiti tematici

Il SàFF Social Pitch Open Arena 2026 si articola intorno alle **sei parole chiave che caratterizzano le sei giornate del Festival**, approfondite anche nella sezione Masterclass Social Economy curata da UniCredit e AICCON Research Center. Si tratta di sei prospettive generative sull'innovazione sociale territoriale, sufficientemente ampie da accogliere la maggior parte delle progettualità del Terzo Settore. I progetti candidati devono riferirsi a uno o più dei seguenti ambiti:

- **NARRAZIONE** - Raccontare il futuro per costruirlo

Progetti che utilizzano cinema, audiovisivo, media e storytelling in tutte le possibili forme per raccontare storie di comunità, territori e processi di trasformazione sociale, con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica, dare visibilità a realtà del Terzo Settore e mobilitare cittadini e istituzioni attorno a una causa condivisa;

- **CULTURA** - Un motore di cambiamento endogeno

Progetti che utilizzano arte, cultura e creatività come "beni di stimolo", strumenti di trasformazione sociale ed economica dei territori: iniziative di rigenerazione di spazi e luoghi attraverso attività culturali, valorizzazione del patrimonio artistico e culturale locale, creazione di poli e presidi culturali in aree marginali o periferiche;

- **CURA** - Welfare di comunità e nuove forme di reciprocità

Progetti che costruiscono servizi di welfare a partire dai bisogni dei territori, coinvolgendo i cittadini come parte attiva nella loro progettazione ed erogazione: reti di mutuo aiuto, servizi di prossimità (sanitari, sociali, educativi), pratiche di dono e reciprocità tra cittadini, iniziative che rigenerano relazioni di vicinato e patrimonio comune;

- **DESIDERIO** – Investire sui giovani come infrastruttura sociale

Progetti rivolti ai giovani, orientati a favorirne la formazione, l'inserimento lavorativo e la creazione di impresa: percorsi di orientamento e formazione professionale, iniziative di

contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà educativa, programmi di sostegno all'occupazione giovanile in contesti di marginalità. Progetti che attivino il desiderio per trasformare l'esclusione in opportunità;

- **VALORE** - Modelli economici oltre il profitto

Progetti in cui la produzione di beni o servizi economicamente sostenibili genera direttamente impatto sociale, integrando le due dimensioni in un unico modello: imprese sociali e cooperative che impiegano come lavoratori i beneficiari dell'iniziativa, filiere produttive che redistribuiscono valore a comunità o territori marginalizzati, strumenti di misurazione che affiancano ai risultati economici indicatori di impatto sociale;

- **FELICITÀ** - Il benessere della persona e della comunità

Progetti che promuovono il benessere fisico e psicologico delle persone e delle comunità: iniziative di prevenzione e cura di sé, supporto alla salute mentale, inclusione di persone in condizione di fragilità, sport e attività ricreative, esperienze di comunità capaci di generare benessere condiviso.

I progetti possono attraversare più di uno di questi ambiti. La Commissione di valutazione tiene conto della capacità del candidato di collocare con chiarezza il proprio progetto in uno o più di questi ambiti, individuando quello più coerente con la giornata tematica del Festival a cui il progetto è più vicino.

Art. 6 - Modalità e termini di candidatura

Ai fini del presente Regolamento, le candidature sono raccolte e gestite da ELIS esclusivamente in modalità telematica tramite la propria piattaforma One Square (di seguito, la "Piattaforma"). ELIS è l'unico soggetto incaricato della gestione operativa della piattaforma e della raccolta della documentazione trasmessa dai candidati.

I dati e la documentazione trasmessi mediante la presentazione della candidatura potranno essere successivamente condivisi con i componenti della Commissione di valutazione nei limiti necessari allo svolgimento delle attività valutative previste dal presente Regolamento.

I promotori non assumono alcuna responsabilità in merito al funzionamento tecnico della Piattaforma.

Nello specifico il richiedente dovrà:

- **Registrarsi** alla piattaforma One Square di ELIS Innovation Hub raggiungibile al seguente link [Home | ELIS](#);
- Una volta, registrati, **accedere** alla piattaforma One Square;
- Individuare la sezione **"Call4"**;
- Selezionare la call attiva **"SàFF Social Pitch Open Arena 2026"**
- **Accedere al form di candidatura** cliccando sul pulsante "Candidati";
- **Compilare il form di candidatura**, inserendo tutti i campi obbligatori richiesti;
- **Inviare la propria candidatura.**

Qualora, in prossimità della scadenza della candidatura, la Piattaforma risultasse temporaneamente non raggiungibile per cause tecniche non imputabili al candidato, i promotori si riservano la facoltà di prorogare il termine di chiusura della call e/o di ammettere, in via eccezionale e documentata, l'invio della candidatura tramite modalità alternativa (posta elettronica all'indirizzo di cui all'Art. 16), dandone tempestiva comunicazione sul sito ufficiale del Festival.

Cronoprogramma:

Fase	Periodo
Apertura della call	26 agosto 2026
Chiusura della call	11 settembre 2026
Comunicazione delle realtà finaliste	21 settembre 2026
Open Arena	5 - 7 ottobre 2026
Premiazione finale Open Arena	8 ottobre 2026
Caricamento sul sito ilMioDono	Entro il 30 ottobre 2026

Non sono ammesse candidature presentate con modalità diverse da quella telematica, né candidature ricevute oltre il termine indicato. Le date potrebbero essere suscettibili di modifica per esigenze organizzative e nel caso verranno comunicate tempestivamente. Non è prevista alcuna tassa di iscrizione.

Art. 7 - Documentazione da presentare

La candidatura si compone della Scheda di candidatura e della documentazione a corredo di seguito indicata.

7.1 Sezione anagrafica ed economica dell'ente

La Scheda di candidatura richiede, in apertura, i dati identificativi essenziali dell'ente proponente e del progetto: denominazione, forma giuridica e iscrizione al RUNTS (o al Registro Imprese o all'Albo delle Cooperative Sociali, secondo la natura del soggetto), referente di progetto e relativo ruolo, contatti, partner o rete coinvolti, ambito territoriale, durata prevista e budget complessivo del progetto.

Gli ulteriori dati necessari alla verifica dei requisiti di ammissibilità di cui agli articoli 3 e 4 - codice fiscale e/o partita IVA, anno di costituzione, sede legale e sede operativa, dati del legale rappresentante, dimensione economica e organizzativa dell'ente - sono acquisiti attraverso la documentazione di cui al punto 7.3 e, ove non altrimenti risultanti, attestati mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR 445/2000.

7.2 Sezione progettuale

La Sezione progettuale è strutturata sul modello del dossier di sviluppo utilizzato nei mercati cinematografici, mantenendo coerenza tra la natura del Festival e il format del concorso. Il dossier si articola in sei parti, ciascuna corrispondente a un elemento del materiale di candidatura cinematografico e alla sua traduzione operativa per il SàFF Social Pitch Open Arena:

- **Locandina** (scheda progetto) - i dati identificativi del progetto e dell'ente proponente: titolo, tagline, forma giuridica e iscrizione al RUNTS, referente di progetto, partner e rete coinvolti, ambito territoriale, ambito/i tematico/i di riferimento tra quelli indicati all'Art. 5, durata prevista e budget complessivo del progetto;

- **Pitch** - il trattamento del progetto, articolato in: logline (sintesi in una o due frasi di cosa fa il progetto, per chi e con quale scopo); descrizione dei destinatari diretti e indiretti; contesto e bisogno da cui nasce l'idea; sviluppo delle attività principali; risultati attesi a conclusione del progetto, tradotti in obiettivi specifici, indicatori e valori target; impatto atteso sul territorio e sulla comunità nel medio-lungo periodo;
- **Visione dell'autore** - le note di regia del progetto: origine dell'idea, motivazioni che legano il proponente al tema, elementi di originalità rispetto ad altri interventi sullo stesso bisogno, visione del cambiamento auspicato;
- **Note di Produzione** - presentazione dell'ente proponente, della sua missione e della sua esperienza, il team di progetto e i ruoli chiave, i partner coinvolti e il relativo apporto, elementi a sostegno della fattibilità e della sostenibilità del progetto oltre il contributo del Festival;
- **Piano di produzione** - il piano di lavorazione del progetto, con le fasi, le attività principali, la relativa collocazione temporale e i deliverable previsti;
- **Piano economico** - il preventivo economico del progetto, articolato in costi, per voce e importo, e coperture, l'eventuale cofinanziamento dell'ente e altri contributi o entrate; il totale dei costi deve coincidere con il totale delle coperture.

7.3 Allegati obbligatori

- statuto vigente dell'ente;
- ultimo bilancio approvato (o rendiconto di cassa per gli enti che non hanno ancora obbligo di bilancio);
- visura camerale aggiornata o equivalente certificazione RUNTS;
- copia del documento d'identità del legale rappresentante;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi del DPR 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di cui agli articoli 3 e 4 del presente regolamento.

7.4 Allegati facoltativi

- un materiale creativo di presentazione del progetto, a scelta tra video pitch (max 3 minuti), moodboard, teaser, storyboard, podcast, prototipo o pitch deck, caricato tramite link a una piattaforma di condivisione (Drive, YouTube, Vimeo o equivalenti) accessibile in visualizzazione;
- lettere di sostegno o partnership da parte di soggetti terzi;
- materiale di comunicazione già prodotto sul progetto.

Art. 8 - Processo di selezione

La selezione si articola in due fasi:

8.1 Verifica di ammissibilità

La verifica di ammissibilità è effettuata da ELIS, attraverso la Segreteria organizzativa del SàFF Social Pitch. Gli altri soggetti Promotori possono fornire supporto specialistico e tecnico alla verifica, senza assumere ruoli gestionali nel processo di raccolta e controllo delle candidature.

8.2 Valutazione di merito e selezione delle finaliste

Le candidature ammesse sono sottoposte alla Commissione di valutazione, che individua le realtà finaliste sulla base dei criteri di cui all'articolo 10. Il numero di realtà finaliste è pari a 15 realtà, distribuite su tre giornate di Open Arena che si terranno il 5, 6, 7 ottobre 2026, (5 progetti per giornata), con la sessione finale di premiazione delle 3 realtà vincitrici l'8 ottobre.

Art. 9 - Commissione di valutazione

Il processo di selezione si articola in due fasi distinte.

- La Commissione di prescreening (fase 1) opera internamente ai Promotori e verifica il merito delle candidature ammesse, selezionando le 15 realtà finaliste da avviare al pitch;
- La Giuria del SàFF Social Pitch (fase 2), più allargata, valuta le presentazioni in presenza durante ciascuna giornata di Open Arena; le tre realtà vincitrici saranno premiate e proclamate nel corso della sessione finale dell'8 ottobre, durante la quale la Giuria assegnerà i riconoscimenti;
- La Commissione di valutazione o prescreening è nominata da ELIS ed è composta rappresentanti dei soggetti Promotori (Apogeo ETS, ELIS, UniCredit) e di Fondazione MUTO in qualità di soggetto erogante. I componenti della Commissione accedono alla documentazione limitatamente alle attività di valutazione previste dal presente Regolamento e sono tenuti al rispetto degli obblighi di riservatezza applicabili; ove compatibile con le esigenze di valutazione, ELIS si impegna a condividere con la Commissione la documentazione inerente alle candidature ammesse in forma previamente anonimizzata o pseudonimizzata.
- Giuria del SàFF Social Pitch: La composizione sarà definita dai promotori prima della chiusura delle candidature e pubblicata sul sito ufficiale del Festival. Potranno prendervi parte docenti universitari ed esperti di innovazione sociale (*es. Università Federico II, AICCON Research Center, Università Parthenope, altri enti accademici partner del Festival*); imprenditori sociali di alto profilo e rappresentanti del mondo dell'audiovisivo e della cultura (*es. Film Commission, Giffoni Film Festival*); esponenti della filantropia strategica e del Terzo Settore di rilievo nazionale (*es. Fondazione con il Sud*). La composizione mista è scelta intenzionalmente per restituire la logica di alleanza tra impresa, finanza e impatto che è al cuore del SàFF Social Pitch;
- la Giuria del SàFF Social Pitch opera in modalità restitutiva valutativa durante ciascuna delle tre giornate di Open Arena (5, 6 e 7 ottobre): fornisce un feedback costruttivo a tutte le realtà che si presentano nella giornata;
- I tre progetti vincitori saranno annunciati nella giornata finale dell'8 ottobre, durante la quale si procederà con l'assegnazione dei premi;
- *La composizione della Giuria del SàFF Social Pitch può variare parzialmente tra le giornate di Open Arena e la sessione finale dell'8 ottobre, purché siano sempre presenti almeno un rappresentante per ciascuno dei soggetti promotori di cui all'Art. 1 e un rappresentante di Fondazione MUTO. Le variazioni sono comunicate ai partecipanti prima dell'inizio di ciascuna sessione. Le decisioni della Commissione sono prese a maggioranza dei presenti e sono insindacabili.*

Art. 10 - Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti si articola in due momenti, corrispondenti alle due fasi del processo di selezione di cui all'articolo 9.

Nella fase di prescreening, la Commissione valuta le candidature ammesse sulla base delle sette dimensioni indicate nella tabella seguente, a partire dal contenuto restituito nella Scheda di candidatura (in piattaforma), redatta secondo il format in stile cinematografico previsto dall'Art. 7.2 (locandina, pitch, visione dell'autore, produzione, piano di produzione, piano economico).

Dimensione	Oggetto della valutazione	Peso
1. Intenzionalità trasformativa e impatto sistemico	Capacità del progetto di generare cambiamenti strutturali a livello di persone, organizzazioni e sistemi, con chiara individuazione dei beneficiari, dei meccanismi di trasformazione e degli indicatori di impatto.	Molto alto
2. Innovazione sociale e valore aggiunto della proposta	Qualità e originalità della soluzione proposta rispetto agli approcci tradizionali al medesimo bisogno, capacità di mobilitare risorse non convenzionali, livello di maturità del progetto (idea, prototipo, sperimentazione, scale-up).	Molto alto
3. Natura infrastrutturale e generazione di beni comuni	Capacità del progetto di servire più organizzazioni, territori o gruppi di beneficiari, generando dati, strumenti, modelli o competenze a disposizione di una comunità più ampia.	Alto
4. Rete territoriale e catena del valore	Presenza di una rete multi-attore (ETS, Pubblica Amministrazione, imprese, ricerca), chiarezza dei ruoli, qualità dei partner coinvolti, attivazione di meccanismi di governance condivisa.	Medio-alto
5. Capacità preesistente e rafforzamento	Esperienze rilevanti dell'ente sul tema, competenze già disponibili nella rete, attivazione di un piano di capacity building a supporto della progettualità.	Medio-alto
6. Sostenibilità e scalabilità	Solidità del modello di sostenibilità economica nel medio-lungo periodo, replicabilità in contesti diversi, considerazione realistica dei costi in caso di adozione estesa.	Medio-alto
7. Efficacia della presentazione cinematografica	Capacità di tradurre il progetto nel linguaggio del pitch. In fase di prescreening si legge sul dossier scritto (chiarezza espositiva, ritmo e sintesi, coerenza tra le sezioni, uso del linguaggio cinematografico del format); nella sessione finale si legge sulla presentazione dal vivo (chiarezza espositiva, ritmo e sintesi, uso efficace di materiale audiovisivo, coerenza con il dossier scritto).	Alto

Nella lettura di ciascuna dimensione, la Commissione tiene conto della sezione della Scheda di candidatura in cui il relativo contenuto trova più naturale collocazione: a titolo indicativo, l'intenzionalità trasformativa e l'impatto atteso emergono soprattutto nel pitch; l'innovazione e l'originalità della proposta nella visione dell'autore; la rete territoriale, la capacità preesistente e la sostenibilità nella produzione e nel piano di produzione.

Art. 11 - Programma del concorso al Festival

Il SàFF Social Pitch Open Arena si svolge nell'ambito del SàFF - Social Action Film Festival 2026, secondo il seguente schema:

Da lunedì 5 a mercoledì 7 ottobre 2026 - Open Arena: sessioni di pitch e feedback

Nelle prime tre giornate del Festival (5–7 ottobre), il SàFF Social Pitch si svolge in formato Open Arena: le realtà finaliste presentano il proprio progetto secondo la logica del pitch cinematografico – conciso, ritmato e capace di trasmettere visione e impatto in pochi minuti. Le finaliste possono adoperare materiale audiovisivo (trailer, clip, animazioni, video di repertorio) a supporto della propria presentazione.

Al termine di ogni pitch, a ciascuna realtà viene consegnata la registrazione video della propria presentazione, utilizzabile liberamente per comunicazione e raccolta fondi.

I partecipanti che utilizzano nell'ambito delle presentazioni materiali audiovisivi, fotografici, musicali o di altra natura tutelati da diritti di proprietà intellettuale, diritti d'autore, diritti connessi o diritti di immagine, dichiarano e garantiscono di aver ottenuto tutte le autorizzazioni, licenze e consensi necessari per il relativo utilizzo e per la diffusione degli stessi nell'ambito dell'Iniziativa.

I partecipanti assumono ogni responsabilità in ordine ai contenuti utilizzati durante il pitch e si impegnano a manlevare e tenere indenni i Promotori, inclusa UniCredit S.p.A., da qualsiasi contestazione, pretesa o richiesta di risarcimento avanzata da terzi in relazione alla violazione di diritti di proprietà intellettuale, diritti d'autore, diritti connessi, diritti di immagine o altri diritti sui materiali impiegati durante la presentazione.

Le riprese audiovisive dell'evento sono organizzate dal Festival e da ELIS per finalità organizzative, documentali e promozionali e che ciascun promotore potrà pubblicare, sui propri canali istituzionali, contenuti riguardanti l'Iniziativa e i relativi vincitori nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. Resta inteso che i Promotori potranno escludere dall'utilizzo o dalla diffusione materiali ritenuti potenzialmente lesivi di diritti di terzi o comunque non conformi alla normativa applicabile.

Nel dettaglio:

- ogni giornata di Open Arena accoglie 5 realtà finaliste, che presentano il proprio progetto in un pitch della durata massima indicativa di 5 minuti;
- i 3 progetti vincitori saranno annunciati nella giornata finale dell'8 ottobre 2026;
- la platea di ciascuna giornata è composta da rappresentanti di imprese, fondazioni, professionisti del Terzo Settore, accademici e studenti;
- ogni giornata è aperta dall'intervento di un'impresa impact Mentor, che condivide il proprio percorso e i propri apprendimenti;
- le sessioni sono integrate nel palinsesto Eventi del Festival e si svolgono nello spazio del Complesso Monumentale di Donnaregina o in altra sede.

Giovedì 8 ottobre 2026 - Sessione finale & Premiazione

Nella giornata di giovedì 8 ottobre, verranno annunciate le 3 realtà vincitrici che presenteranno il proprio progetto davanti a una platea qualificata composta da decision-maker aziendali (sustainability, strategy, procurement e CEO), rappresentanti delle istituzioni, fondazioni, esperti di innovazione sociale e dalla Giuria del Social Pitch, riunita nella sua veste valutativa finale.

La sessione conclusiva prevede:

- la proclamazione delle 3 realtà vincitrici e la consegna dei premi;
- un momento culturale e conviviale di chiusura dell'evento.

Art. 12 - Premi

Il **primo premio** comprende un grant erogato da Fondazione MUTO e un percorso di mentoring e ulteriori attività di formazione, accompagnamento, visibilità e networking.

Il **secondo premio** comprende un percorso di mentoring, una pillola formativa e ulteriori attività di accompagnamento e visibilità.

Il **terzo premio** comprende un percorso di mentoring e attività di accompagnamento e visibilità.

Le caratteristiche e le modalità di fruizione dei singoli premi sono descritte di seguito.

Primo premio

- grant economico di 5.000 euro;
- percorso di mentoring sul fundraising con professionisti del settore, in collaborazione con ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser. Il percorso sarà strutturato in 4 appuntamenti di consulenza di 1 ora ciascuno, incentrati sullo specifico progetto. Gli appuntamenti verranno cadenzati nel tempo (a distanza di circa 1 settimana l'uno dall'altro) in modo da verificare la messa a terra dei suggerimenti e indicazioni emersi da ogni appuntamento e i progressi fatti di volta in volta. La durata complessiva sarà di un mese circa;
- formazione con focus specifico di 3 ore su un canale o tecnica di fundraising a scelta dell'organizzazione vincitrice, a cura dei professionisti di ASSIF;
- partecipazione ad un workshop di Innovazione Sociale con i docenti e gli studenti del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico. Il percorso, incentrato sullo specifico progetto, sarà strutturato in 3 appuntamenti di 2 ore ciascuno;
- inclusione nella piattaforma Il Mio Dono di UniCredit con campagna dedicata di visibilità,
- inclusione nella piattaforma Social Square ELIS Open Innovation.

Secondo premio

- percorso di mentoring sul fundraising con professionisti del settore, in collaborazione con ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser. Il percorso sarà strutturato in 4 appuntamenti di consulenza di 1 ora ciascuno, incentrati sullo specifico progetto. Gli appuntamenti verranno cadenzati nel tempo (a distanza di circa 1 settimana l'uno dall'altro) in modo da verificare la messa a terra dei suggerimenti e indicazioni emersi da ogni appuntamento e i progressi fatti di volta in volta. La durata complessiva sarà di un mese circa;
- pillola formativa di 1 ora con focus specifico su un canale o tecnica di fundraising a scelta dell'organizzazione vincitrice, a cura dei professionisti di ASSIF;
- partecipazione ad un workshop di Innovazione Sociale con i docenti e gli studenti del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico. Il percorso, incentrato sullo specifico progetto, sarà strutturato in 3 appuntamenti di 2 ore ciascuno.
- inclusione nella piattaforma Il Mio Dono di UniCredit e nella piattaforma Social Square ELIS Open Innovation.

Terzo premio

- percorso di mentoring sul fundraising con professionisti del settore, in collaborazione con ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser. Il percorso sarà strutturato in 4 appuntamenti di consulenza di 1 ora ciascuno, incentrati sullo specifico progetto. Gli appuntamenti verranno cadenzati nel tempo (a distanza di circa 1 settimana l'uno dall'altro) in modo da verificare la messa a terra dei suggerimenti e indicazioni emersi da ogni appuntamento e i progressi fatti di volta in volta. La durata complessiva sarà di un mese circa;
- inclusione nella piattaforma Il Mio Dono di UniCredit e nella piattaforma Social Square ELIS Open Innovation. Le attività connesse all'accesso alla piattaforma ilMioDono e ai servizi ad essa collegati sono gestite direttamente da UniCredit nell'ambito dei propri processi organizzativi e della propria informativa privacy inerente al servizio "ilMioDono" disponibile al seguente link <https://www.unicredit.it/content/dam/ucpublic/it/footer/doc/privacy/informativa-privacy-IMD.pdf>

I Promotori si riservano la facoltà di istituire premi speciali ulteriori (es. Premio Università Federico II, Premio della Platea, Premio Comunicazione SàFF), eventualmente sostenuti da partner che si aggiungeranno all'iniziativa. I Promotori si riservano la facoltà, per motivate esigenze organizzative, operative, normative o per cause di forza maggiore, di modificare le modalità di fruizione dei premi non economici ovvero di sostituirli con iniziative di valore equivalente, senza che ciò possa dar luogo a pretese risarcitorie o indennitarie da parte dei partecipanti.

L'inclusione alla piattaforma ilMioDono di UniCredit e il relativo servizio sono subordinati alla verifica del possesso dei requisiti previsti dalla piattaforma stessa, nonché al completamento delle procedure di adesione e della documentazione richiesta da UniCredit. L'ammissione al SàFF Social Pitch e l'eventuale assegnazione dei premi non comportano alcun diritto automatico all'accesso alla piattaforma ilMioDono in assenza dei requisiti richiesti o in caso di esito negativo delle verifiche previste. L'inclusione alla Piattaforma "IlMioDono" necessita dell'adesione alla stessa mediante stipula di tutti i seguenti prodotti UniCredit: Conto Corrente - Conto Corrente Donazioni - PagOnline ilMioDono. Per i prodotti di cui l'organizzazione non fosse già titolare, verrà previsto l'azzeramento dei costi di apertura/attivazione e i costi del canone mensile per un periodo pari almeno al termine previsto per l'erogazione dei contributi spettanti.

Riconoscimento per tutte le realtà finaliste

Indipendentemente dall'esito della selezione finale, tutte le realtà finaliste riceveranno la registrazione video professionale del proprio pitch, realizzata durante le sessioni di Open Arena, entro 30 giorni dalla conclusione del festival. Il video può essere utilizzato liberamente dalla realtà partecipante per comunicazione istituzionale, raccolta fondi e interlocuzione con potenziali partner, oltre ad essere pubblicato sui canali del Festival previo consenso dell'ente. Questo riconoscimento è parte integrante del format ed è garantito a tutte le finaliste a prescindere dalla classifica finale.

Le risorse economiche dei grant sono erogate al soggetto vincitore secondo le modalità che saranno comunicate in fase di assegnazione, previa verifica della documentazione fiscale richiesta e della coerenza dell'impiego con le finalità del progetto candidato. Il vincitore si impegna a rendicontare l'utilizzo del grant entro 12 mesi dall'erogazione, secondo le modalità indicate dai Promotori eroganti.

Art. 13 - Percorso di mentoring e accompagnamento

Il percorso di mentoring associato ai premi è progettato congiuntamente dai Promotori, con l'obiettivo di accompagnare le realtà vincitrici nella preparazione e realizzazione di una campagna di raccolta fondi mirata al progetto specifico presentato.

Il percorso include indicativamente:

- 4 sessioni di mentoring 1-to-1 della durata di 1 ora ciascuna con professionisti del fundraising incaricati da ASSIF;
- analisi previa del progetto dal punto di vista della preparazione per il fundraising e check periodici post sessione sull'applicazione dei consigli suggeriti e sui progressi a cura di professionisti del fundraising incaricati da ASSIF;
- introduzione qualificata a una rosa di interlocutori (imprese, fondazioni, investitori d'impatto) selezionati in coerenza con le caratteristiche del progetto vincitore con il supporto del team ELIS;
- opportunità di pitch successivi in occasione di altri eventi del network dei Promotori con il supporto del team ELIS;
- supporto nella costruzione e attivazione della community di sostenitori: le organizzazioni vincitrici devono disporre di una base di sostenitori o di canali di promozione attivi (social media, newsletter, reti territoriali) funzionali alla sollecitazione della community nell'ambito di eventuali campagne di raccolta fondi legate al percorso di mentoring.

La partecipazione al percorso di mentoring è parte integrante e non rinunciabile dei premi assegnati. Il vincitore che rinunci al percorso di mentoring sarà considerato decaduto anche dal grant economico, salvo causa di forza maggiore documentata.

Ai fini dell'organizzazione e dell'erogazione dei percorsi di mentoring e delle ulteriori attività connesse ai premi, i dati personali dei soggetti beneficiari potranno essere comunicati ai promotori e ai soggetti coinvolti nell'erogazione delle singole iniziative nella misura strettamente necessaria alla relativa gestione. Rimane inteso che l'eventuale partecipazione alle attività di mentoring, formazione, accompagnamento, networking, accesso alla piattaforma ilMioDono o ad altre iniziative collegate ai premi potrà comportare l'instaurazione di autonomi rapporti con i rispettivi soggetti promotori/erogatori, i quali opereranno quali autonomi titolari del trattamento per le attività di propria competenza e forniranno agli interessati le relative informative sul trattamento dei dati personali.

Art. 14 - Diritti e obblighi dei partecipanti

Con la candidatura al SàFF Social Pitch, il soggetto partecipante:

- dichiara la veridicità di tutte le informazioni fornite e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rilevanti;
- concede ai Promotori il diritto non esclusivo di utilizzare, esclusivamente nell'ambito della comunicazione del Festival e del programma di accompagnamento, il nome del progetto, una sua descrizione sintetica, immagini e video forniti, citando la fonte;
- conserva la titolarità di ogni diritto di proprietà intellettuale sul progetto candidato e sulla relativa documentazione;
- si impegna, in caso di selezione, a partecipare alle sessioni di preparazione al pitch e a presenziare nella giornata assegnata del Festival e nella giornata di premiazione finale, garantendo la presenza del legale rappresentante o di un suo delegato;
- autorizza la ripresa audio-video dei propri pitch e la successiva diffusione attraverso i canali del Festival e dei partner. Il partecipante dichiara e garantisce di essere titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico relativi ai materiali trasmessi nell'ambito della candidatura, ovvero di aver previamente ottenuto dai rispettivi titolari tutte le autorizzazioni, licenze e consensi necessari per il relativo utilizzo e per la loro eventuale diffusione nell'ambito dell'Iniziativa. Con la presentazione della candidatura, il partecipante concede ai promotori una licenza gratuita, non esclusiva, non trasferibile e limitata alla durata dell'Iniziativa e alle attività

ad essa connesse, per utilizzare, riprodurre, pubblicare e comunicare al pubblico i materiali trasmessi esclusivamente per finalità di valutazione, documentazione, promozione e comunicazione del SàFF Social Pitch e delle iniziative correlate. Resta in ogni caso ferma la piena titolarità dei diritti sui materiali in capo al partecipante, questi si impegna a manlevare e tenere indenni i promotori, inclusa UniCredit, da qualsiasi pretesa, azione, richiesta risarcitoria, costo o onere avanzato da terzi in relazione a presunte violazioni di diritti di proprietà intellettuale, diritti d'autore, diritti di immagine, marchi o altri diritti connessi ai materiali trasmessi nell'ambito della candidatura. Garantisce inoltre che i dati personali eventualmente contenuti nella candidatura, nella documentazione allegata e nei materiali audiovisivi trasmessi sono stati raccolti e trattati nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e dichiara, a tal fine, di aver ottenuto ogni autorizzazione, consenso o altra base giuridica eventualmente necessaria per la comunicazione di tali dati nell'ambito della presente iniziativa;

- si impegna a non trasmettere categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 del GDPR o dati relativi a minori. I Promotori si riservano la facoltà di richiedere l'oscuramento, la modifica o la rimozione di dati personali eccedenti o non pertinenti ai fini della valutazione della candidatura.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione al Festival sono a carico delle realtà selezionate. I Promotori si impegnano a comunicare in fase di selezione eventuali convenzioni con strutture ricettive e facilitazioni logistiche disponibili.

Art. 15 - Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti nell'ambito dell'Iniziativa sono trattati dai soggetti coinvolti nelle rispettive attività e competenze quali autonomi titolari del trattamento.

ELIS tratta i dati personali connessi alla gestione della piattaforma One Square, alla raccolta delle candidature, alla verifica di ammissibilità, alla selezione delle realtà finaliste e all'organizzazione dell'Iniziativa.

UniCredit tratta i dati personali necessari allo svolgimento delle attività di competenza nell'ambito della Commissione di valutazione, alla gestione delle premialità ad essa riferibili, ai servizi collegati alla piattaforma ilMioDono e alle attività di comunicazione istituzionale relative all'Iniziativa.

Fondazione MUTO tratta i dati necessari all'erogazione e alla rendicontazione del premio assegnato.

L'Università degli Studi di Napoli Federico II tratta i dati personali eventualmente necessari per la realizzazione dei workshop e delle attività accademiche connesse all'Iniziativa.

Maggiori informazioni sui trattamenti effettuati da ciascun titolare sono rese nelle rispettive informative privacy che verranno rese prima dell'avvio dei relativi trattamenti tramite e pubblicate nella piattaforma di candidatura alla piattaforma One Square di ELIS.

Le organizzazioni vincitrici autorizzano l'utilizzo e l'eventuale pubblicazione di informazioni riguardanti l'Organizzazione e il Progetto premiato nell'ambito di materiali di comunicazione e documentazione esterna predisposti dai soggetti Promotori, nel rispetto della normativa vigente.

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione integrale delle disposizioni del presente Regolamento.

Art. 16 - Comunicazioni e contatti

Tutte le comunicazioni relative all'Iniziativa sono effettuate mediante la casella di posta elettronica indicata nel presente Regolamento, gestita da ELIS quale referente operativo dell'Iniziativa, anche per conto degli altri Promotori: socialinnovation@elis.org.

Le comunicazioni si intendono validamente effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato dal candidato in sede di candidatura. È responsabilità del candidato verificare la correttezza dei dati di contatto forniti, mantenerli aggiornati e controllare regolarmente la ricezione delle comunicazioni, incluse le cartelle spam, posta indesiderata o equivalenti.

I Promotori, incluso UniCredit, non potranno essere ritenuti responsabili per ritardi, mancata ricezione, smarrimento o alterazione delle comunicazioni dovuti a malfunzionamenti dei sistemi di posta elettronica, dei provider di servizi internet, delle reti di telecomunicazione, dei sistemi informatici del destinatario o ad altre cause non imputabili ai Promotori stessi. La mancata conoscenza delle comunicazioni per tali ragioni non potrà essere opposta ai Promotori né costituire motivo di contestazione dell'operato degli stessi.

Tutte le comunicazioni ufficiali tra i Promotori e i candidati avvengono in lingua italiana e via posta elettronica. È onere del candidato verificare che le comunicazioni dei Promotori non vengano filtrate da sistemi di spam o indirizzate in cartelle secondarie.

Art. 17 - Disposizioni finali

I Promotori si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento per esigenze organizzative, comunicando tempestivamente le variazioni attraverso il sito ufficiale e i canali del Festival. La partecipazione al SàFF Social Pitch implica l'integrale e incondizionata accettazione del presente regolamento.

Per ogni controversia che dovesse insorgere relativamente all'interpretazione e all'esecuzione del presente regolamento, non risolvibile in via amichevole, è competente in via esclusiva il Foro di Napoli.

Napoli,
25 agosto 2026