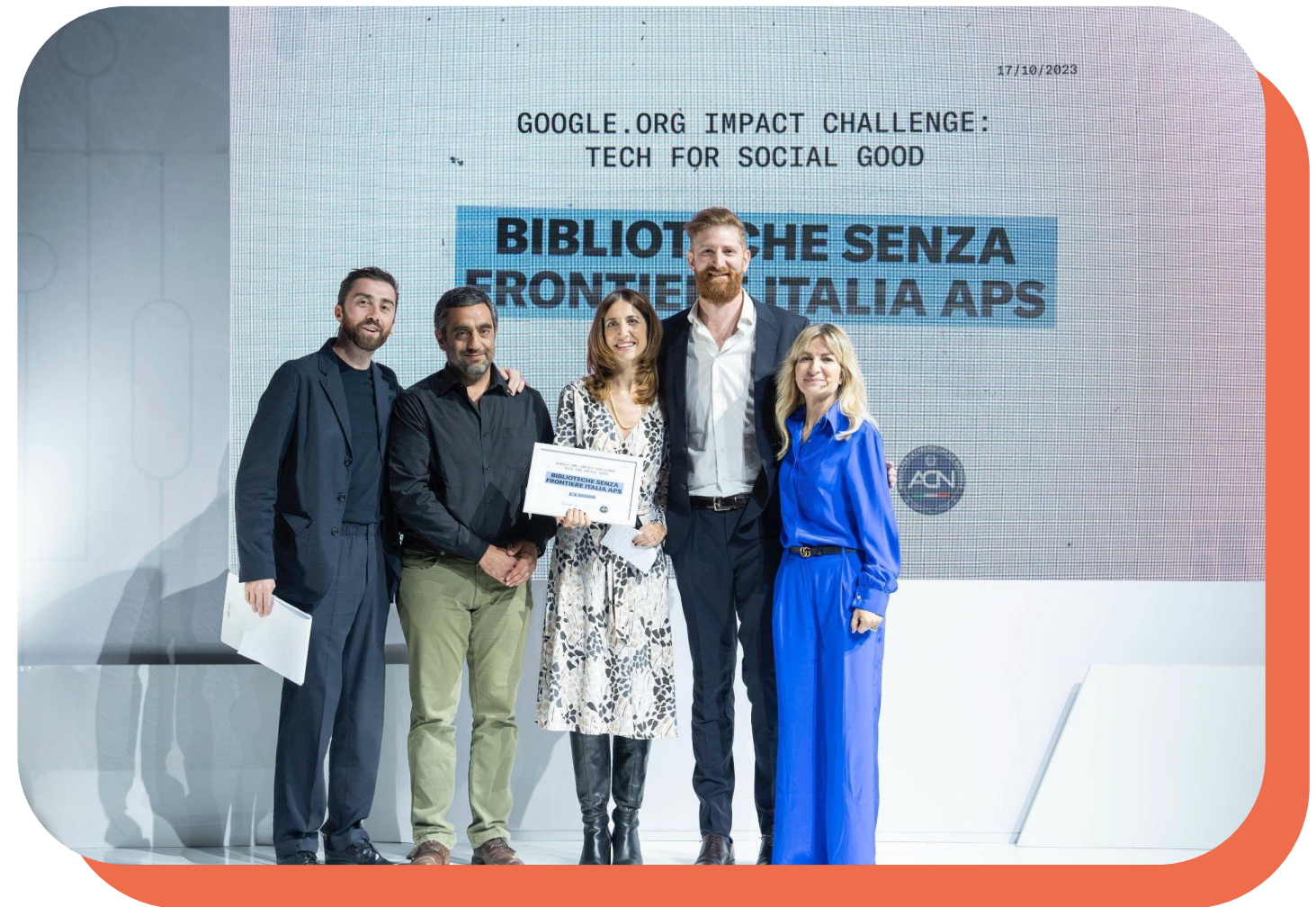




LA GUIDA SEMPLICE E SICURA AL DIGITALE.

LA GENESI

Nino nasce grazie al finanziamento di **Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good**, ottenuto dal consorzio composto da [Biblioteche Senza Frontiere Italia](#), [Seedble](#), [Link Campus University](#) e [Dataninja](#), con l'obiettivo di affrontare sfide sociali locali attraverso soluzioni tecnologiche e inclusive.



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Nino **supporta la trasformazione digitale** delle fasce di popolazione prive di educazione digitale - con particolare riferimento agli over 50 - **riducendo la disinformazione, prevenendo le frodi *online* e riducendo il *digital gap*** per rendere le persone consapevoli, autonome e sicure nell'approccio alle nuove tecnologie.

1

CONSAPEVOLEZZA DIGITALE

Stimola il cambiamento comportamentale per una **maggiore consapevolezza digitale**.

#Coach

2

POTENZIAMENTO ABILITÀ DIGITALI

Migliora le **competenze digitali** degli utenti proponendo contenuti formativi.

#Care

3

ASSISTENZA CONTESTUALIZZATA

Legge e interpreta le attività dell'utente per fornire suggerimenti e dare ***alert* rispetto a potenziali minacce**.

#Connect

A CHI SI RIVOLGE (TRE TARGET)

Nino garantisce un'offerta adeguata per **tre diversi tipi di target**, permettendo a tutti di usufruire dell'applicazione in modalità differenti, ma sempre con il fine ultimo di fornire **assistenza**.



END BENEFICIARIES

Destinatari della formazione digitale. Hanno bisogno di **semplicità, fiducia** e un apprendimento guidato e rispettoso.



CAREGIVER

Familiari, operatori e mediatori territoriali. Sono il ponte pratico e motivazionale tra gli over 65 e l'uso dell'app.



BUYER B2B

Finanziatori o distributori strategici del servizio **NINO** a scopo **CSR** o di *onboarding* utenti fragili.

PARTENARIATO

Team & expertise: chi è sceso in campo per dare vita a NINO.



**BIBLIOTECHE SENZA
FRONTIERE**

Specializzati nell'empowerment delle comunità vulnerabili attraverso l'educazione e la cultura, con l'ideazione di centri mobili, contenuti formativi e attività sul campo.



**KNOWLEDGE
IS POWER**

Impegnati a contribuire a livello accademico nella ricerca psicologica e nell'innovazione sociale, con lo sviluppo di strumenti ibridi per favorire l'accesso inclusivo alla conoscenza.



**DEMOCRATIZING
INNOVATION**

Esperti in innovazione strategica e digitale per la trasformazione organizzativa attraverso business modeling, service design e programmi di sostenibilità.



**LEARN HOW TO LIVE AND
WORK BETTER USING DATA**

Impegnati nel fornire soluzioni digitali e pedagogiche, con focus su *data literacy*, *fact-checking* e sviluppo di competenze per comunità educative.



IL CONTESTO

“Se qualcuno t'ha spiegato tutti i vantaggi che ne derivano e come può migliorare la tua vita, lo fai, altrimenti no”.

Vita, 77 anni, riguardo il suo rapporto con Internet, intervistata per il Rapporto di ricerca del progetto NINO, febbraio 2024.

IL CONTESTO

Gli anziani sono spesso preda di *hacker* e disinformatori a causa della loro conoscenza digitale obsoleta.

19,3%

delle persone tra 65 e 74
anni ha **competenze digitali
almeno di base**.

Istat, 2023

Tra
7,3 e 6,5%

è il **divario** tra Nord (+7,5%) - Centro
(+6,5%) e Mezzogiorno (74,8%)
nell'uso di Internet nelle famiglie.

Istat, 2023

IL CONTESTO

La situazione italiana non è rassicurante e le truffe aumentano sempre di più.

50%

delle truffe ai danni di over 65
avviene con canali **online**

Polizia di Stato, 2023

Solo il
47%

degli over 65 vittime di truffa
denuncia l'accaduto alle autorità.

Confartigianato, 2024

Nel 2024
+15%

i casi totali di **truffe online**
rispetto al 2023

Tgcom24, 2024

FOCUS: POPOLAZIONE ANZIANI IN ITALIA

In Italia, gli **over 65** rappresentano una **parte importante** della popolazione, spesso esposta a frodi e truffe online.

1

INVECCHIAMENTO DEMOGRAFICO

22,6 milioni di cittadini italiani hanno 60 anni o più.

2

PROIEZIONE AL 2050

Si stima che gli over 65 raggiungeranno il **35,9%** della popolazione.

3

IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE

La digitalizzazione ha trasformato la maggior parte delle attività quotidiane, aumentando il **rischio di truffe**.

LA SOLUZIONE: NINO

Nino mira a **trasformare le abitudini insicure** in comportamenti consapevoli, **migliorando la qualità della vita** digitale nelle fasce di popolazione prive di educazione digitale.



COACH

Aiuta a comprendere il **mondo digitale** grazie a corsi **microlearning**



CARE

Grazie ad **AI** aiuta a valutare l'**autenticità delle informazioni** e comprendere meglio alcuni concetti sul mondo digitale



CONNECT

Mette in **connessione l'utente** con altri per scambiare **informazioni e opinioni**



COME FUNZIONA?

COACH

*EHI! Vuoi che ti presenti
un piccolo trucco su
come evitare il phishing?
Facciamo un esercizio
insieme, ci vogliono solo
2 minuti!*



PATH-BASED COACHING

Le sequenze di esercizi tematici di Nino

Naviga senza preoccupazioni

Primi passi per capire come proteggere i dati e difendersi dalle truffe online

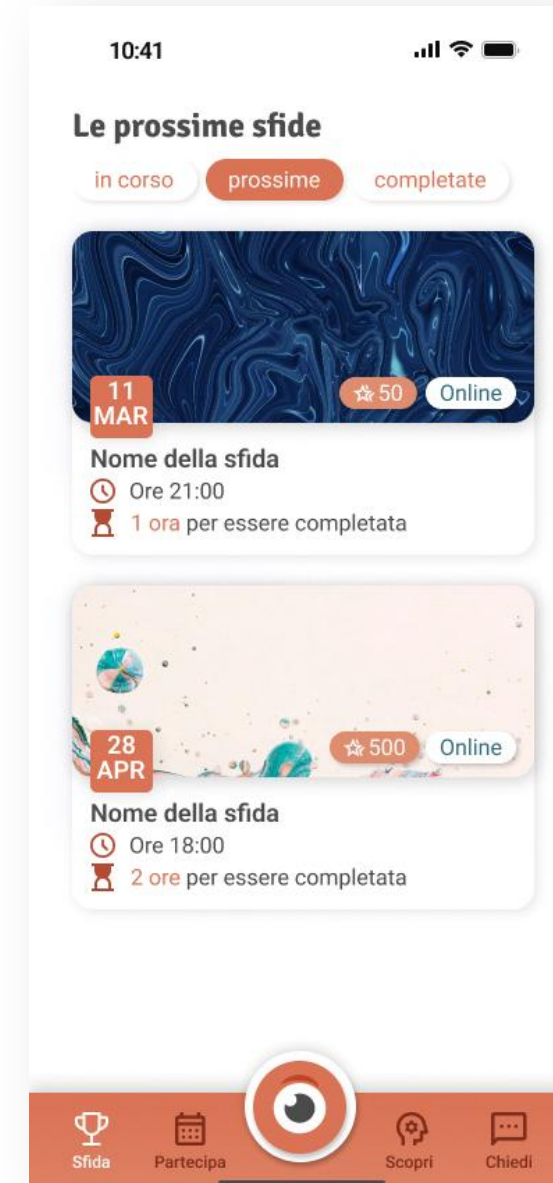
I tanti volti della disinformazione

Com'è cambiato il mondo dell'informazione e a cosa fare più attenzione oggi?

Più protetti, più consapevoli Come proteggersi dalle principali minacce online?

FEATURES APP

COACH



FEATURES APP

COACH

PATH-BASED COACHING

Una volta scelto il livello, segui passo per passo un percorso di insegnamento, fatto da esperti del settore, che ti permetterà di metterti al sicuro da truffe e conoscere molto di più sul mondo della cybersicurezza.

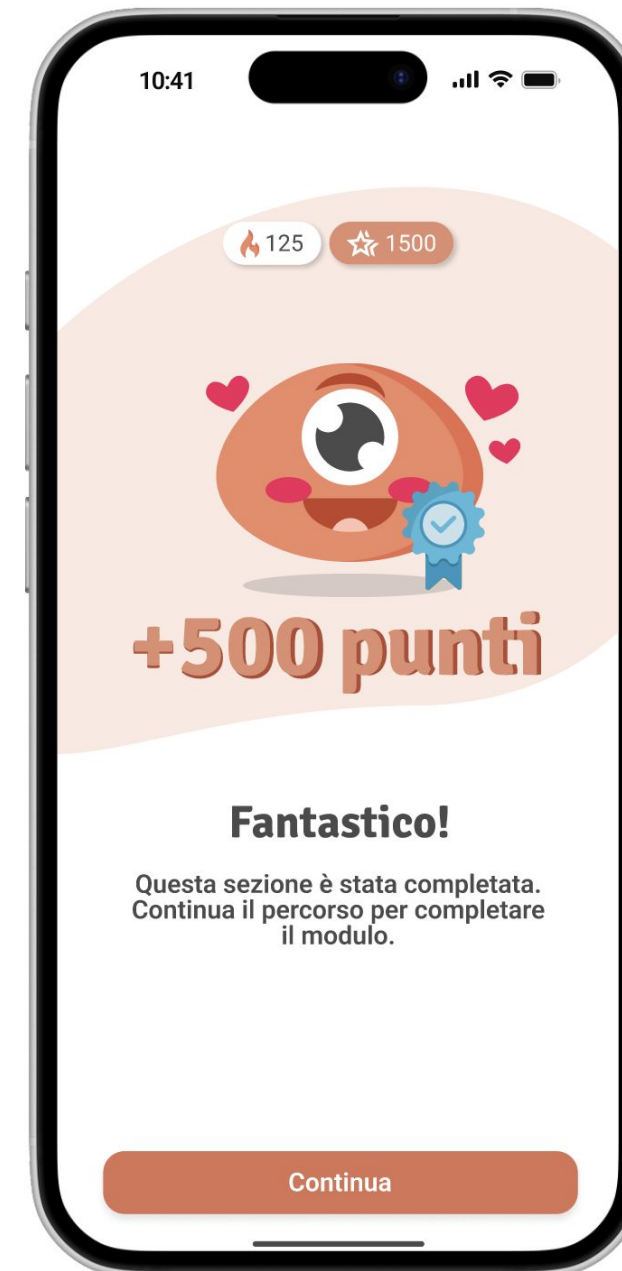


FEATURES APP

COACH

PATH-BASED COACHING

Svolgi esercizi per verificare l'apprendimento e guadagna punti per sbloccare i livelli successivi.



COME FUNZIONA

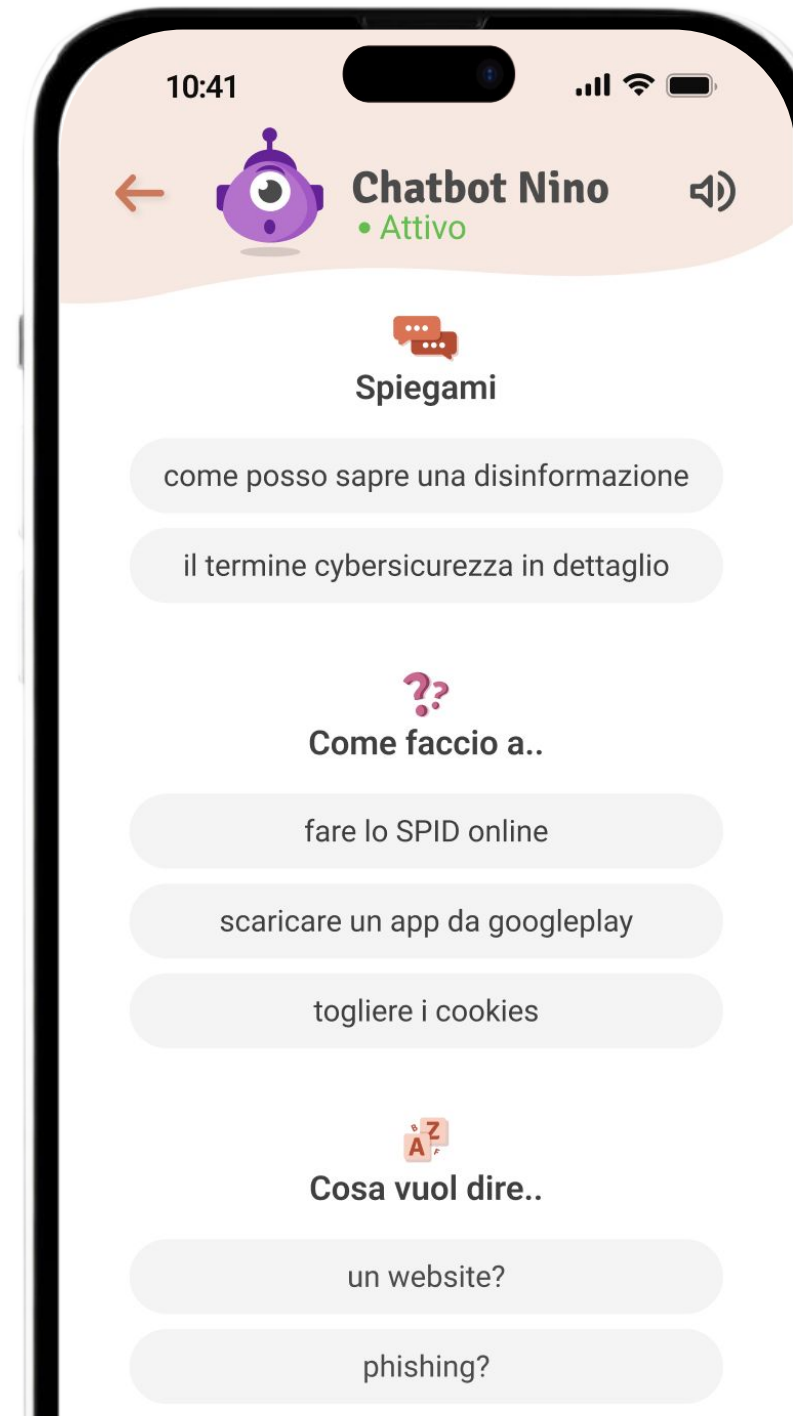
CARE

CHATBOT

Risponde a dubbi o domande

Esempio

Poni in linguaggio naturale dubbi o curiosità e il chatbot risponderà (se ne è a conoscenza)



COME FUNZIONA

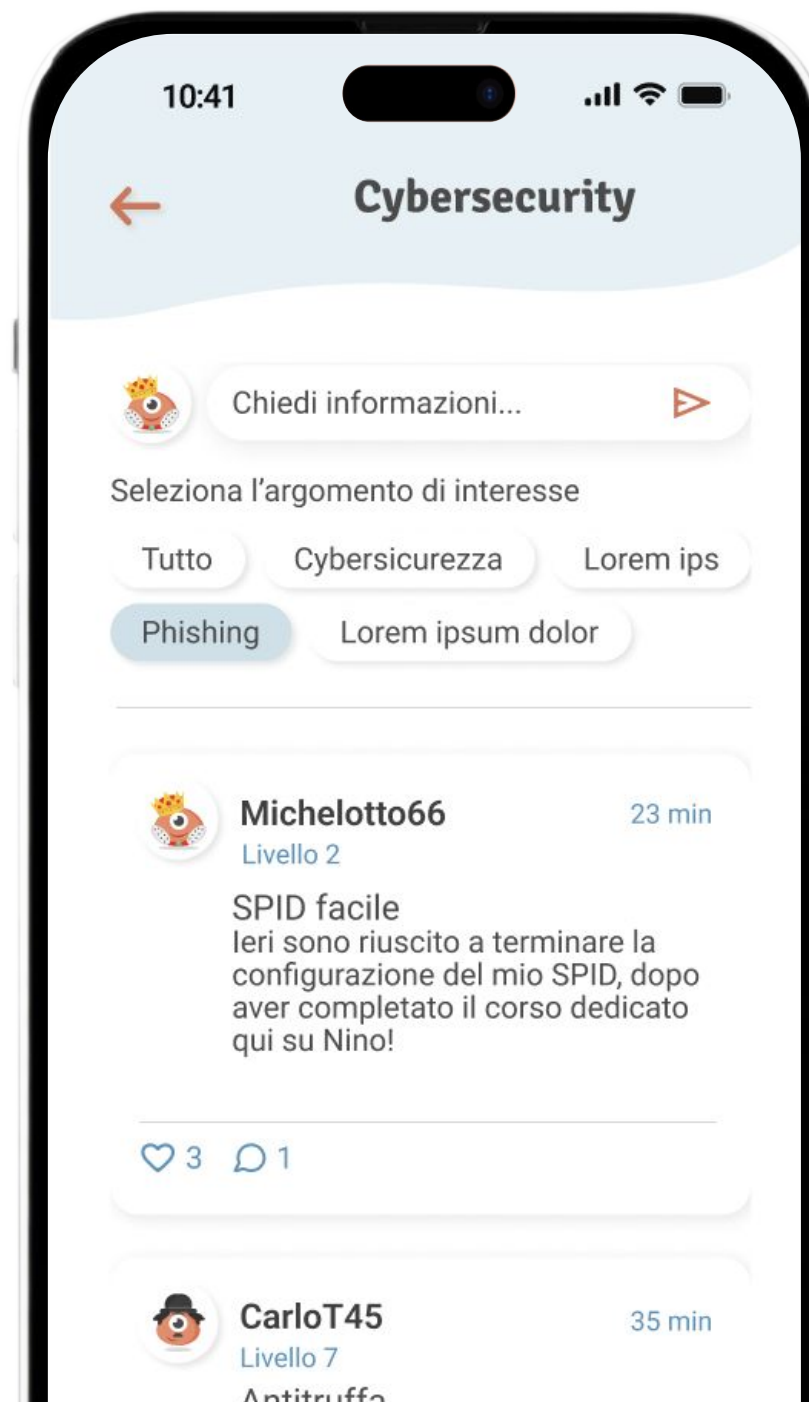
CONNECT

LEARNING CAFÈ AGENDA

Riunioni *online* e sfide
interattive

USERS COMMUNITY

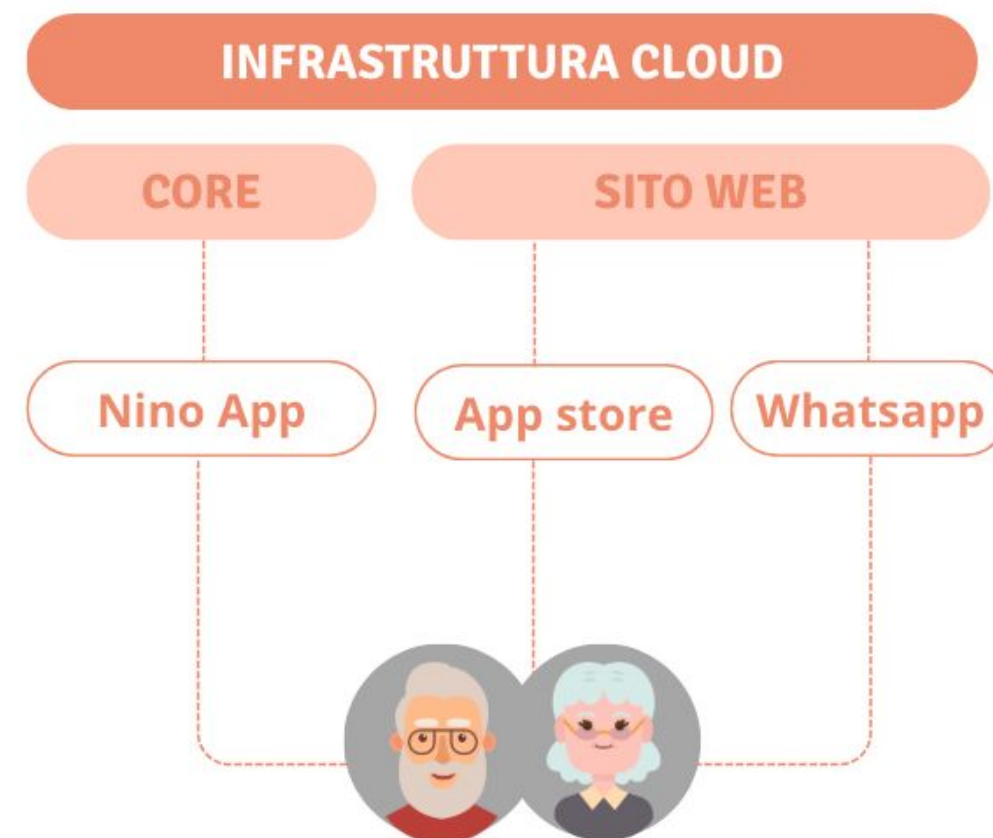
Scambia informazioni nella
community



TECHNOLOGY FRAMEWORK

Il sistema di Nino si basa su un'infrastruttura cloud che ospita il **Core**, dove vengono gestiti i contenuti tramite un CMS, e il **Sito Web**, punto di accesso informativo per l'utente. Dal lato back-end, i contenuti vengono caricati nel Core dagli amministratori e distribuiti all'app.

Dal punto di vista dell'utente finale, il primo contatto avviene tramite un **Chatbot WhatsApp** o il Sito Web, che lo indirizzano all'**App Store** per scaricare l'**app Nino**. Una volta installata, l'app guida l'utente attraverso un'esperienza semplice e personalizzata, fornendo contenuti interattivi e raccogliendo dati d'uso per migliorare continuamente il servizio.





CONTATTI

Andrea Fontana

Responsabile partenariati e sviluppo territoriale

andrea.fontana@bibliosansfrontieres.org

+39 3338462953



LA GUIDA SEMPLICE E SICURA AL DIGITALE.