



## Chi può aderire

Possono aderire alla campagna "Plastic Free", gli enti (scuole, comuni, università, Enti di Terzo settore, etc.) che hanno la loro sede nell' area metropolitana di Napoli.

Gli aderenti dovranno mettere in pratica il decalogo sulla riduzione della plastica per ricevere il bollino "Plastic Free" che rappresenta il riconoscimento del proprio impegno sulla riduzione della plastica.

## Come aderire

Compilare il modulo **disponibile online** al seguente link <http://www.csvnapoli.it/aderisci-alla-campagna-del-csv-napoli-contro-luso-della-plastica-e-ottieni-il-bollino-plastic-free/>

**A seguito dell'adesione il tuo ente sarà contattato dai facilitatori del progetto a cui potrai chiedere di:**

- Presentare la campagna nella tua sede/i;
- Facilitare l' organizzazione e la realizzazione di momenti di formazione ad hoc rivolti ai tuoi dipendenti;
- Offrire informazioni e metterti in contatto con altri enti, associazioni e strutture ecosostenibili.

Il facilitatore che seguirà il tuo percorso avrà, inoltre, il compito di valutare il raggiungimento dei punti che compongono il decalogo Plastic Free.

## Riconoscimento e bollino Plastic Free

Il riconoscimento sarà assegnato in base al numero degli obiettivi raggiunti, validati da un team di esperti:

- al raggiungimento di 6 obiettivi l'ente riceverà **il bollino di ente plastic free silver**
- al raggiungimento di 10 obiettivi l'ente riceverà **il bollino di ente plastic free gold**

L'ente che partecipa sarà inserito all'interno del sito del CSV Napoli in una sezione dedicata alla campagna e potrà utilizzare tutti i materiali di comunicazione per il raggiungimento degli obiettivi del decalogo.

Gli enti che si registrano avranno il completo supporto da parte di un team di esperti che aiuteranno il raggiungimento degli obiettivi.

Il CSV Napoli per dare diffusione e per comunicare l'acquisizione del bollino ricevuto dall' ente offrirà:

- ✓ un servizio di ufficio stampa (diffusione di comunicati sulle testate nazionali e regionali come il Mattino, Corriere del Mezzogiorno, La Repubblica, il Roma, Cronache di Napoli, Metropolis e sui portali di informazione Napoli Click, Napoli Città Solidale, Fanpage, Napoli Today, il Fatto Vesuviano, Redattore Sociale e agenzie di stampa come Ansa, SiComunicazione, Il Vesuviano);
- ✓ uno spazio tv su reti locali;
- ✓ la realizzazione di una video intervista ad un rappresentante dell'ente che sarà diffusa attraverso i canali di comunicazione del CSV Napoli;
- ✓ uno spazio sulla rivista cartacea "Comunicare il sociale" e sull'omonimo portale;
- ✓ l'eventuale partecipazione dell'ente ad eventi organizzati dal CSV Napoli o da partner per diffondere le iniziative intraprese.

Il "bollino" potrà essere utilizzato nella comunicazione dell'ente e non ha durata temporale. Questo potrà essere revocato qualora non si rispettassero gli obiettivi precedentemente raggiunti.