

SODALITAS
SOCIAL
INNOVATION 
PER NUOVE PARTNERSHIP
PROFIT-NON PROFIT

6^a EDIZIONE 2016

SODALITAS SOCIAL INNOVATION – 6° EDIZIONE

Sodalitas Social Innovation (SSI) è il programma che Fondazione Sodalitas ha ideato per migliorare in modo diffuso la capacità progettuale del Terzo Settore, permettendo alle imprese di agire verso il Nonprofit non come mero donatore, ma come partner in grado di contribuire allo sviluppo di progetti sociali innovativi e con un elevato livello di sostenibilità economica.

Le prime 5 edizioni dell'iniziativa hanno visto la partecipazione di 460 Organizzazioni Nonprofit con più di 500 progetti, e hanno consentito la realizzazione di numerose partnership profit-nonprofit di successo.

E proprio il tema delle partnership è al centro dell'edizione 2016, che ha preso ufficialmente avvio il 1° settembre. Le Organizzazioni Nonprofit partecipanti saranno chiamate a focalizzarsi sugli elementi innovativi, le competenze e i bisogni a cui dare risposta nell'individuare il partner con cui realizzare il proprio progetto sociale.

DESTINATARI E CATEGORIE

Possono partecipare a [Sodalitas Social Innovation](#) le Organizzazioni Nonprofit giuridicamente costituite in Italia.

I progetti candidati possono invece essere sviluppati sia sul territorio nazionale che internazionale.



Ciascuna iniziativa candidata dovrà fare riferimento ad uno solo degli ambiti di riferimento delle categorie in cui si articola il presente Bando.

Le descrizioni che seguono hanno valore esemplificativo e non esaustivo.

LE 4 NUOVE CATEGORIE

CATEGORIA 1

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

*(Sicurezza alimentare,
Aiuto nei Paesi in Via di Sviluppo)*

Progetti che si concretizzano nei Paesi del Sud del mondo, mirati a garantire l'accesso alle risorse alimentari delle popolazioni e a migliorare le condizioni di vita nei Paesi stessi.

CATEGORIA 2

INCLUSIONE SOCIALE

*(Lotta alla povertà e all'emarginazione,
inclusione attraverso lo sport, inclusione
attraverso la digital education)*

Progetti volti a favorire l'inclusione sociale di soggetti svantaggiati ed emarginati, programmi di emergenza a contrasto di povertà e indigenza, programmi di formazione rivolti a categorie deboli.

CATEGORIA 3

SALUTE SUL TERRITORIO

*(Educazione e prevenzione,
Accessibilità alle cure, Assistenza e supporto
alle famiglie)*

Progetti che prevedano interventi nel campo della Salute, secondo un modello di sanità declinata nelle strutture territoriali, in ogni fase del disagio o della malattia: prevenzione, cura, supporto successivo.

CATEGORIA 4

OCCUPABILITÀ

*(Neet, Riqualificazione/riconversione,
Aiuto all'autoimprenditorialità)*

Progetti che abbiano come obiettivo la creazione di condizioni per una migliore e maggiore occupabilità, anche attraverso la formazione di giovani inoccupati e lavoratori disoccupati.

I PREMI SPECIALI



WithYouWeDo

Powered by
 TIM

PREMIO SPECIALE TIM - WITHYOUWEDO

Tra i finalisti di [Sodalitas Social Innovation](#) 2016 saranno selezionati almeno 3 progetti che presentino elementi di innovazione digitale. I progetti selezionati, con il supporto di Fondazione Sodalitas e TIM-WithYouWeDo, potranno costruire una campagna di raccolta fondi che verrà ospitata nella sezione riservata a [Sodalitas Social Innovation](#), sulla piattaforma di crowdfunding WithYouWeDo.

Gratuità, promozione e supporto ai progettisti sono i vantaggi di WithYouWeDo: nessuna commissione su tutte le transazioni e favorevoli condizioni con i sistemi di pagamento, promozione del progetto sui canali TIM e nelle campagne di comunicazione legate al crowdfunding sociale di TIM.

techsoup

PREMIO SPECIALE TECHSOUP ITALIA

TechSoup Italia, in linea con la mission del programma Techsoup Global per l'avanzamento tecnologico del Terzo Settore, vuole sostenere progetti a finalità sociale per i quali l'uso della tecnologia sia elemento importante e distintivo. In tale ottica mette a disposizione di tutte le Organizzazioni Non Profit di Utilità Sociale che parteciperanno al bando Sodalitas l'accesso ai software e alla tecnologia delle maggiori aziende informatiche (come ad esempio Adobe, Cisco, Google, Microsoft e Symantec) a costi marginali. L'organizzazione vincitrice riceverà un rimborso da SocialTechno fino a euro 1.000 rendendo così completamente gratuiti gli acquisti effettuati nell'ambito del catalogo TechSoup Italia. Il valore commerciale complessivo di questi prodotti potrà raggiungere circa euro 10.000. Inoltre il progetto prescelto comparirà per un anno come best practice sui siti web di SocialTechno e Techsoup Italia.

UBI comunità

SOCIAL BOND UBI COMUNITÀ

UBI Banca sceglierà un progetto a cui destinare un Social Bond nel corso del primo semestre 2017, dando la priorità ai progetti che risulteranno finalisti

UBI Banca

PREMIO SPECIALE ENJOY UBI BANCA

I dipendenti del Gruppo voteranno 5 progetti selezionati da UBI Banca tra i finalisti e al progetto più votato il Gruppo donerà un importo pari alle commissioni sul transato POS delle carte Enjoy Special Edition riservate ai dipendenti.

alTran

PREMIO SPECIALE ALTRAN

Altran offrirà ad uno dei progetti finalisti valutati positivamente dai propri esperti un "Accompagnamento Tecnologico" della durata di 3 mesi per supportare l'organizzazione nell'affrontare sfide di natura tecnica o tecnologica e per accelerare la riuscita di progetti complessi basati su innovazione tecnologica o di processo.

bluefactor
COMUNICAZIONE

PREMIO SPECIALE BLUEFACTOR

Bluefactor sceglierà tra i progetti finalisti di SSI il progetto beneficiario del proprio supporto per l'ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione che possa valorizzare il progetto stesso attraverso i social media.

FORM DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

La documentazione di presentazione delle iniziative dovrà contenere:

- ⦿ *Dati sull'organizzazione*
- ⦿ *Descrizione sintetica dell'iniziativa*
- ⦿ *Caratteristiche della partnership*
- ⦿ *Requisiti del partner*
- ⦿ *Allegati di approfondimento*

PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti avverrà in base a criteri che mirano a mettere in risalto gli aspetti innovativi dell'iniziativa e la strutturazione della partnership.

Tutte le candidature saranno valutate singolarmente da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria. Le Commissioni - cui prenderanno parte i manager delle imprese aderenti a Fondazione Sodalitas, i manager volontari della Fondazione e i rappresentanti del network dei Partner Tecnici dell'iniziativa - individueranno, a loro insindacabile giudizio, una rosa motivata di finalisti con giudizi indicati su una scala da 1 a 4.

Le idee progettuali finaliste saranno supportate con attività di formazione attraverso workshop e attività di coaching da parte dei manager delle imprese aderenti e dei manager volontari di Fondazione Sodalitas per migliorare/completare il progetto in vista della valutazione della Giuria, composta dalle imprese erogatrici di Premi Speciali.

Tra i progetti finalisti ogni impresa che ha messo a disposizione un Premio Speciale sceglierà, a suo insindacabile giudizio e secondo le modalità e le condizioni - anche economiche - che ciascuno applica allo sviluppo delle proprie iniziative, i vincitori del proprio Premio.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascuna organizzazione candidata dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i candidati si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori, a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, l'organizzazione candidata sarà esclusa dal Concorso. Fondazione Sodalitas e gli enti che avranno accesso alle informazioni si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dalle organizzazioni nei loro progetti senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

INFORMATIVA PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60. In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata:

- ✓ dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture
- ✓ dall'amministratore di sistema, dalle Commissioni e dalla Giuria
- ✓ da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, dovranno averne accesso.

Tutti i soggetti sopra menzionati, avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano Fondazione Sodalitas - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore - a pubblicare una breve descrizione del progetto, con indicazione del nome dell'organizzazione candidata che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'organizzazione candidata.

Non saranno presi in considerazione i progetti: non presentati entro il termine previsto; presentati in forma parziale; in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento. Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena l'esclusione contattare con qualsiasi mezzo i membri del Promotore, delle Commissioni, della Giuria.

I SOSTENITORI DELL'INIZIATIVA



È UN'INIZIATIVA DI



CON IL CONTRIBUTO



CON IL SUPPORTO

**Fondazione
Italiana
Accenture**

IN PARTNERSHIP



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione dei Progetti deve avvenire, nella sua interezza, entro **le ore 13,00 del 28 Ottobre 2016**, con le seguenti modalità:

- ✓ Accedere al Sito:
<http://sodalitasocialinnovation.ideatre60.it/>
- ✓ Effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati
- ✓ Accedere all'area "Partecipa ai Concorsi" e selezionare la voce "Sodalitas Social Innovation"
- ✓ Accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Concorso"
- ✓ Inviare il proprio Progetto cliccando su "Invia idea".

Partecipando al Concorso le organizzazioni nonprofit dichiarano di accettare tutte le norme del presente bando e del Regolamento e il giudizio insindacabile delle Commissioni di valutazione e della Giuria.

Per informazioni si prega di contattare:

FONDAZIONE SODALITAS

Patrizia Giorgio • Tel: 02 86460.236

socialinnovation@sodalitas.it • sodalitas.it

[Fondazione Sodalitas](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas)

[Sodalitas Social Innovation](https://www.facebook.com/SodalitasSocialInnovation)

[@FondSodalitas](https://twitter.com/FondSodalitas)

[Fondazione Sodalitas](https://www.linkedin.com/company/FondazioneSodalitas)

Official hashtag #SSInnovation

<http://sodalitasocialinnovation.ideatre60.it/>



Fondazione Sodalitas, nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di 14 imprese e un nucleo di manager volontari, è l'organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che rappresentano la punta più avanzata della business community per impegno sostenibile.

Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l'Agenda UE in materia di Sostenibilità.

