

BANDO UNICREDIT CARTA E 2015***STRATEGIE DI COESIONE SOCIALE
A FAVORE DELLA TERZA ETA'***

Scadenza per la presentazione delle domande: 29 febbraio 2016 ore 12:00

Premessa

UniCreditCard Flexia Classic E è la carta di credito UniCredit che da la possibilità di devolvere una percentuale dell'importo speso a favore di iniziative di solidarietà; parte dei fondi raccolti è dedicata al Bando 2015 *Strategie di coesione sociale a favore della Terza età*.

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera UniCredit.

Il presente Bando prevede l'assegnazione di 7 contributi a 7 organizzazioni non profit particolarmente meritorie nello sviluppo e nella realizzazione di progetti negli ambiti di intervento meglio specificati negli articoli seguenti.

In corrispondenza alla suddivisione territoriale di UniCredit in Italia, verrà sostenuto un progetto per ognuna delle seguenti aree:

1. **Nord Ovest:** Val d'Aosta, Piemonte, Liguria
2. **Lombardia:** Lombardia
3. **Nord Est:** Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige
4. **Centro Nord:** Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche
5. **Centro:** Lazio, Sardegna, Molise, Abruzzo
6. **Sud:** Campania, Puglia, Basilicata, Calabria
7. **Sicilia:** Sicilia

Art. 1 – *Ambiti d'intervento*

Organizzazioni non profit che sviluppano progetti nell'ambito della coesione sociale a favore delle persone anziane.

Per coesione sociale si intende l'insieme degli elementi che accrescono la capacità individuale di inserirsi positivamente nel circuito sociale ed economico, l'inclusione nella comunità e la percezione di uguaglianza di fronte alle Istituzioni.

I progetti oggetto del presente Bando possono considerare gli anziani come utenti delle attività (qualora si trovino in condizione di fragilità per motivazioni economiche, sociali o di salute) oppure come soggetto attivo (inteso come protagonista delle azioni previste nel progetto).

I progetti ammessi al Bando devono rientrare in almeno uno dei seguenti assi:

- Partecipazione attiva delle persone anziane quale contributo per la costruzione di comunità coese e inclusive
- Interventi socio-sanitari a favore delle persone anziane affette da patologie neurodegenerative e alle loro famiglie
- Sviluppo di nuove forme di housing sociale a favore delle persone anziane

I progetti devono realizzarsi sul territorio italiano, per una durata compresa tra 18 e 24 mesi.

Art. 2 – *I contributi da erogare*

Un comitato di valutazione, composto da membri interni ad UniCredit, con il supporto di un team di valutatori esterni, sceglierà in modo insindacabile i 7 migliori progetti a cui assegnare un contributo di Euro 60.000 ciascuno.

I 7 progetti selezionati parteciperanno, nel maggio 2016, all'iniziativa "Your Choice, Your Project – Italia" attraverso la quale i dipendenti italiani di UniCredit potranno votare il progetto che ritengono più valido. A tal fine, potrebbe essere richiesto l'impegno delle 7 organizzazioni vincitrici ad elaborare specifici strumenti di comunicazione allo scopo di poter dare visibilità al progetto (ad esempio fotografie, video, ecc.). Alle organizzazioni verrà assegnato un ulteriore contributo di Euro 80.000 suddiviso in maniera proporzionale ai voti ricevuti.

Entro il 2 maggio 2016 saranno indicati gli esiti della selezione sul sito internet di UniCredit Foundation (www.unicreditfoundation.org).

Art. 3 – I soggetti eleggibili

Per poter partecipare l'organizzazione non profit deve:

- essere Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del Decreto Legislativo n. 460 del 4 dicembre 1997 e successive modificazioni ed integrazioni;
- essere stata costituita prima del 15 dicembre 2013.

Art. 4 – Le modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione devono essere presentate esclusivamente tramite l'apposito applicativo on line disponibile sul sito internet www.unicreditfoundation.org entro e non oltre le ore 12:00 del 29 febbraio 2016.

L'organizzazione, previa registrazione, accederà all'area riservata per compilare la domanda on line in cui dovranno essere inserite le informazioni sul soggetto richiedente, i dettagli del progetto e relativo budget. Ciascuna organizzazione può sottoporre alla Fondazione una sola domanda di partecipazione al Bando.

Art. 5 – I termini di partecipazione

Il mancato rispetto dei termini di consegna e delle regole di compilazione determinerà l'esclusione dal Bando.

Non saranno ammessi alla fase di selezione i progetti:

- la cui domanda di partecipazione sia incompleta o non rispetti le regolarità formali previste dal presente Bando o inviata in modi diversi da quanto richiesto;
- inviati oltre le ore 12:00 del 29 febbraio 2016;
- il cui valore economico sia inferiore a Euro 60.000;
- che prevedano esclusivamente attività di formazione, di comunicazione, di raccolta fondi oppure di ristrutturazione/adeguamento di immobili/fabbricati/terreni.

Art. 6 – I criteri di valutazione dei progetti

La selezione avverrà valutando le domande di partecipazione secondo i seguenti criteri:

- Sostenibilità, intesa come necessità che i benefici sociali apportati dal progetto proseguano nel tempo e che le attività previste si stabilizzino garantendo di conseguenza la continuità economico-finanziaria;
- Coerenza del progetto con il contesto di riferimento;
- Chiara identificazione della "situazione bisogno" a cui si intende dare risposta e dei beneficiari previsti;

- Pertinenza dei risultati attesi con l'oggetto del Bando e con gli scopi statuari dell'organizzazione;
- Efficacia del progetto nel raggiungimento degli obiettivi prefissati e nel rapporto tra risultati attesi e beneficiari del progetto;
- Efficienza del progetto nel rapporto tra le risorse impiegate (umane, materiali ed economiche) ed i risultati ottenuti dal progetto.

Art. 7 – Altra documentazione su richiesta

UniCredit Foundation si riserva di richiedere ulteriore documentazione nel corso del processo di selezione per comprendere e valutare al meglio il progetto; come, a titolo d'esempio: atto costitutivo, statuto, bilancio d'esercizio, dichiarazione ufficiale della qualifica di Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del DL. 460/1997, documento dettagliato di progetto completo di budget, altro materiale utile ai fini della comunicazione nella fase di voto dei dipendenti UniCredit o anche successivamente al voto stesso, ecc.

Le erogazioni a favore delle organizzazioni non profit selezionate avverranno nei modi e nei tempi regolati con apposita convenzione firmata con UniCredit Foundation, all'interno della quale saranno specificati: tranches e tempistica dell'erogazione, strumenti di monitoraggio in itinere e finale dei risultati, estremi per il ricorso a eventuali sospensioni o revoca del contributo, ecc.

Art. 8 – Contatti

Sul sito internet www.unicreditfoundation.org è disponibile la **nota metodologica di supporto alla compilazione**.

Eventuali quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire ad UniCredit Foundation esclusivamente attraverso l'indirizzo di posta elettronica bandoitalia@unicreditfoundation.org.

Milano, 15 dicembre 2015